

# SOCIALMEDIA MARKETING EN COMERCIO

PLAN DE FORMACIÓN PARA LA ADQUISICIÓN Y MEJORA DE COMPETENCIAS  
**DIGITALES**

## DESTINATARIOS:

Trabajadores ocupados que prestan sus servicios retribuidos en empresas o en entidades públicas no incluidas en el ámbito de aplicación de los acuerdos de formación en las Administraciones públicas y cotizan a la Seguridad social en concepto de formación profesional del sector comercio y marketing.

## DURACIÓN:

El curso tiene una duración total de 100 hora online.

## Fecha de Impartición

Consultanos

## Centro Formativo Planform

C/ Manuel Azaña, 22 - Valladolid

## TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.
2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.
3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I).
4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).
5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.
6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.
7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.
8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.
9. ¿QUÉ ES SEO?
10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.
11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.
12. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL.
13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.
14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.
15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.

**TOTALMENTE SUBVENCIONADO**



Mas información: **983 301 839**