

# POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

PLAN DE FORMACIÓN PARA LA ADQUISICIÓN Y MEJORA DE COMPETENCIAS DIGITALES

## DESTINATARIOS:

Trabajadores ocupados que prestan sus servicios retribuidos en empresas o en entidades públicas no incluidas en el ámbito de aplicación de los acuerdos de formación en las Administraciones públicas y cotizan a la Seguridad social en concepto de formación profesional del sector comercio y marketing.

## DURACIÓN:

El curso tiene una duración total de 50 hora online.

## Fecha de Impartición

Consultanos

## Centro Formativo Planform

C/ Manuel Azaña, 22 - Valladolid

## TEMARIO

### 11. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Conceptos generales sobre SEO.
  - 1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
  - 1.1.2. ¿Por qué Google?
  - 1.1.3. ¿Qué es el SEO?
  - 1.1.4. Sitio Web. Consideraciones generales.
  - 1.1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
- 1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
  - 1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
  - 1.2.2. Cómo ve Google nuestra página.
  - 1.2.3. Herramientas.
  - 1.2.4. Qué sucede cuando hay problemas.
  - 1.2.5. Webmasters Tools.
  - 1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I.
  - 1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II.
  - 1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III.
- 1.3. Contenidos prácticos
  - 1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO
  - 1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales

### 2. FACTORES ON-SITE.

- 2.1. Elección de palabras clave.
- 2.2. Factores "en la página". On page.
- 2.3. Factores "en el servidor". On server.
- 2.4. Creación de contenidos.
- 2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.
- 2.6. Contenidos prácticos .
  - 2.6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.
  - 2.6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

### 3. FACTORES OFF-SITE.

- 3.1. Linkbuilding y kinkbating.
- 3.2. Analítica Web.
- 3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
- 3.4. Buenas y malas prácticas.
- 3.5. Contenidos prácticos.
  - 3.5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating.
  - 3.5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
  - 3.5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

### 4. OBJETIVOS.

- 4.1. Planteamiento.
- 4.2. Casos de éxito.
- 4.3. Casos reales.
- 4.4. Contenidos prácticos.
  - 4.4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
  - 4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
  - 4.4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

### 5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

- 5.1. Qué.
- 5.2. Por qué.
- 5.3. Cómo.
- 5.4. Quién.
- 5.5. Dónde.
- 5.6. Cuánto.
- 5.7. Conclusiones.
- 5.8. Contenidos prácticos.
  - 5.8.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

**TOTALMENTE SUBVENCIONADO**

Mas información: **983 301 839**

