

BUSINESS INTELLIGENCE

PLAN DE FORMACIÓN PARA LA ADQUISICIÓN Y MEJORA DE COMPETENCIAS DIGITALES

DESTINATARIOS:

Trabajadores ocupados que prestan sus servicios retribuidos en empresas o en entidades públicas no incluidas en el ámbito de aplicación de los acuerdos de formación en las Administraciones públicas y cotizan a la Seguridad social en concepto de formación profesional del SECTOR MARKETING Y COMERCIO, METAL, U OTROS SERVICIOS.

DURACIÓN:

El curso tiene una duración total de 30 hora online.

Fecha de Impartición

Consultanos

Centro Formativo Planform

C/ Manuel Azaña, 22 - Valladolid

TEMARIO

1.1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La pirámide organizacional.
- 1.3. Herramientas de inteligencia de negocios.
- 1.4. Fundamentos del Datawarehouse .
- 1.5. Características.
- 1.6. Ventajas.
- 1.7. Sistemas OLTP.
- 1.8. Implementación del Datawarehouse.
- 1.9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up).
- 1.10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de DataMining).
- 1.11. Categorías de Data Mining.
- 1.12. Proceso de Minería de Datos.
- 1.13. Metodología.
- 1.14. Reportes.
- 1.15. Consultas.
- 1.16. Alertas.
- 1.17. Análisis.
- 1.18. Pronósticos.

2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSSINES INTELLIGENCE.

- 2.1. Gestión de Proyectos.
- 2.2. Planificación del proyecto.
- 2.3. Riesgos.

3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE.

- 3.1. Procesos de Extracción, Transformación y Carga.
- 3.2. El almacén de Datos.
- 3.3. Herramientas de Visualización y consulta: Reportes.
- 3.4. Herramientas de Visualización y consulta: DashBoards.
- 3.5. Herramientas de Visualización y consulta: OLAP.
- 3.6. Herramientas de Visualización y consulta: Data Mining.
- 3.7. Procesos ETL.
- 3.8. Creación de cubos multidimensionales.

TOTALMENTE SUBVENCIONADO

