



PROGRAMA FORMATIVO

COMM025PO FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET

- **Modalidad: teleformación**
- **Duración: 30 horas**
- **Contenidos:**

UNIDAD DIDÁCTICA 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

1. Marketing: concepto y evolución.
2. Elementos de mercado.
3. Variables del marketing.
4. Plan de marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: MARKETING EN INTERNET

1. Plan de marketing digital.
2. Producto.
3. Precio.
4. Distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: PROMOCIÓN Y HERRAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

1. Campaña de e-mail.
 2. Banner.
 3. Anuncios clasificados.
 4. Programas de asociados.
 5. Buscadores.
 6. Autorrespondedores.
-



PROGRAMA FORMATIVO

7. Grupos de News.
8. Boletín-E.
9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

UNIDAD DIDÁCTICA 4: DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

1. Introducción.
 2. Influencia del contenido en el diseño.
 3. Estilo narrativo.
 4. Tiempo de carga.
-