



PROGRAMA FORMATIVO

COM006PO GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES

- **Modalidad: teleformación**
- **Duración: 100 horas**
- **Contenidos:**

UNIDAD DIDÁCTICA 1: PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER

1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
3. Marca Personal.
4. Testimonios Community Managers.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0

1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
 2. La Marca 2.0 y la reputación online.
 3. La Blogosfera.
 4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.
 5. Cloud Computing.
 6. Crowdsourcing y Crowdfunding.
 7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
 8. Inteligencia económica y Open Data.
 9. Marketing en buscadores.
 10. Marketing Viral.
 11. Mobile Marketing
-



PROGRAMA FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 3: USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

1. Plataformas.
 - Facebook
 - Twitter.
 - Linkedin.
 - YouTube.
 - Tuenti.
 - Google+.
 - CV Digital Eficaz.
 - Pinterest.
 - Geoposicionamiento, enfoque práctico.
 - RSS/Podcasting.
 - Plataformas de juegos sociales.
 - Blogs: Wordpress. Demand Media.
2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
3. Métricas y ROI en redes sociales.
4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO.
5. El Plan de Comunicación.
6. Creación de contenidos para tu comunidad.
7. Gestionar contenidos en un evento 2.0.
8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
9. Fidelización en redes sociales e Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
 2. Resultados de un Plan de Marketing Digital.
-