



PROGRAMA FORMATIVO

ADGG035PO HERRAMIENTAS DE INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO

- **Modalidad: teleformación**
- **Duración: 80 Horas**
- **Contenidos:**

UNIDAD DIDÁCTICA 1: INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.

1. Introducción y conceptos básicos.
2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.
3. Configuración y uso del Navegador.
4. Elementos básicos de conexión y su instalación.
5. El correo electrónico.
6. Utilización del correo electrónico.
7. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: COMERCIO ELECTRÓNICO

Conceptos básicos de comercio electrónico.

1. Introducción al comercio electrónico.
2. Clasificación del comercio electrónico.
3. Tipos de negocio.

Aspectos jurídicos del comercio electrónico.

4. La comunicación comercial.
 5. La contratación en Internet.
-



PROGRAMA FORMATIVO

6. El comercio electrónico seguro.
7. La responsabilidad.
8. Los usos en Internet.
9. Propiedad intelectual.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: MARKETING E INTERNET

Conceptos básicos de marketing.

1. Marketing: concepto y evolución.
2. Elementos de mercado.
3. Variables del marketing.
4. Plan de marketing.

Marketing en Internet.

5. Plan de marketing digital.
6. Producto.
7. Precio.
8. Distribución.

Promoción y herramientas promocionales en Internet.

9. Campaña de e-mail.
 10. Banner,
 11. Anuncios clasificados.
 12. Programas de asociados.
 13. Buscadores.
 14. Autorrespondedores.
 15. Grupos de News.
 16. Boletín-E.
 17. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).
-



PROGRAMA FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA WEB

Diseño de una web comercial efectiva.

1. Introducción.
2. Influencia del contenido en el diseño.
3. Estilo narrativo.
4. Tiempo de carga.

Gestión y administración de la web.

5. Dominio.
6. Hospedaje.
7. Herramientas de gestión y administración.
8. Tiempo de carga.

Seguridad en Internet.

9. Peligros y protección.
 10. Certificados digitales.
 11. Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
 12. Otros sistemas de pago electrónicos.
 13. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.
-